

TERCERA FERIA DE MODA SOSTENIBLE

1. Bienvenida

Responsable: Moderador (Por definir)

Muy buenos días para todos, es un honor darles la bienvenida al espacio institucional de la Tercera Feria de Moda Sostenible, un evento liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente y el proyecto Red Moda Circular. Hoy nos reunimos para conversar sobre un aspecto clave en la transición hacia una moda más circular y sostenible: la reparación, la reutilización y la transformación textil.

Nos gustaría iniciar comentando que, Red Moda Circular es una iniciativa creada para dinamizar las cadenas productivas del sector de la moda, el cual busca reducir el consumo de recursos naturales, fomentar el crecimiento verde y sostenible, disminuir la generación de residuos textiles y promover la producción y el consumo responsable con el ambiente.

Este proyecto forma parte de Bogotá Circular, una apuesta distrital para construir un ecosistema empresarial más sostenible y restaurativo a través de proyectos aceleradores en diferentes sectores económicos.

Red Moda Circular, impulsa el desarrollo de estrategias de economía circular en todos los eslabones del sector moda de la ciudad en el marco del desarrollo de 5 líneas de acción:

1. Ecodiseño: El cual busca el desarrollo de prototipos en líneas productivas e incorporación de insumos circulares.
2. Consumo Sostenible: Mediante la instalación puntos posconsumo de prendas de vestir y zapatos en desuso. Además de la sensibilización a la ciudadanía mediante campañas y eventos en torno a la circularidad.
3. Recuperación y valorización de residuos: Con el desarrollo de esquemas de gestión para la recuperación de ropa usada, dotación y excedentes textiles.
4. Investigación, Desarrollo e Innovación. Mediante la articulación con actores clave para fomentar proyectos de investigación e innovación.
5. Reparación: En esta última línea, se ha trabajado en la Estrategia de Manos Reparadoras, la cual busca reivindicar el oficio de hombres y mujeres dedicados a la confección y reparación. Esta estrategia, lanzada el año pasado durante el Bogotá Fashion Week, ha logrado la participación de numerosos bogotanos en procesos formativos liderados por el SENA y Alejandro Crocker. Además, han estado presentes en diferentes espacios, como esta Feria, donde los invitamos a visitar la zona de ventas, un lugar en el que podrán conocer algunas de las creaciones que estas manos reparadoras

elaboran a partir de excedentes textiles, transformando y creando productos en el marco de la economía circular.

Con este contexto, el día de hoy queremos lanzar la estrategia "Ropa de Segunda Mano", una iniciativa que busca promover la circularidad en el consumo de moda y brindar nuevas oportunidades para la economía local. Para ello, le damos la Bienvenida a Andrea Saldaña subdirectora de Ecurbanismo y gestión Empresarial de la SDA.

2. Lanzamiento de la estrategia “Ropa de Segunda Mano”.

Responsable: Andrea Saldaña (Por definir)

Muchas gracias. Hoy estamos dando un paso más hacia la consolidación de la economía circular en Bogotá, con el lanzamiento de la estrategia "Ropa de Segunda Mano". Esta estrategia no solo busca fomentar la cultura de reutilización y consumo responsable, sino también fortalecer los negocios locales que promueven la moda circular, creando nuevas oportunidades de empleo y reduciendo el impacto ambiental asociado a la industria textil en nuestra ciudad.

La iniciativa está basada en tres pilares fundamentales:

- Apoyo a tiendas de ropa de segunda mano, facilitando su articulación y visibilidad.
- Educación y sensibilización, a través de campañas que promuevan el consumo responsable.
- Articulación interinstitucional, involucrando a actores clave como CAEM, GIZ, el SENA, entre otros

3. Conversatorio.

Continuando con la agenda, damos paso al conversatorio titulado “Moda de segunda mano: Innovación, retos y éxitos en el Camino a la Circularidad”. En donde queremos explorar el impacto y las posibilidades que tiene la moda circular y de segunda mano en nuestra sociedad.

Como sabemos, la industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo, Sin embargo existe una creciente tendencia hacia prácticas sostenibles que buscan transformar este panorama.

En este espacio contaremos con la presencia de varios expertos y emprendedores que nos compartirán sus experiencias, retos y éxitos en este camino hacia la circularidad. Nos centraremos en temas clave como la reutilización de prendas, la innovación en procesos de producción, los cambios en el comportamiento de los consumidores, y el papel crucial que juega la moda de segunda mano en la construcción de un futuro más sostenible.

Así que, para comenzar, nos gustaría presentar a nuestros panelistas:

- **Annie Agredo** fundadora de Antiferia, una iniciativa que se opone a la producción masiva y la explotación laboral, creando espacios de empoderamiento y promoviendo una moda consciente y ambientalmente responsable. A través de Antiferia, Annie busca generar un cambio en la manera en que consumimos moda, destacando la importancia de la sostenibilidad.
- **Edwin Alvarado** cofundador de Closeando, una innovadora plataforma de marketplace que facilita la venta de prendas en desuso, conectando a consumidores con el objetivo de prolongar la vida útil de la ropa y reducir el desperdicio textil. Closeando apuesta por la economía circular, ofreciendo una alternativa práctica y accesible para dar una segunda oportunidad a las prendas, contribuyendo así a la sostenibilidad en la moda.
- **Jhovan Blanco** instructor del área de Gestión Ambiental, Sectorial y Urbana del SENA, con amplia experiencia en la formación de aprendices, profesionales y técnicos comprometidos con la sostenibilidad y la economía circular. Jhovan ha sido clave en la enseñanza de prácticas que promueven la gestión eficiente de recursos y la reducción del impacto ambiental en diversas industrias, incluyendo la moda. Además de apoyar los procesos de formación en la estrategia de Manos Reparadoras.
- **Clara Lufi/ Nadia Rojas**, Asesora técnica en economía circular de la Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ. el cual tiene un enfoque en apoyar a Colombia en la implementación de estrategias circulares y sostenibles. Su labor incluye la promoción de proyectos que fomenten la reducción de residuos y la optimización del uso de recursos en el sector productivo, con un impacto significativo en la industria de la moda.
- **Adriana Soto**, Secretaría de Ambiente
- **Raddar**

Preguntas clave:

- ¿Cómo empezaron en este camino de la moda circular o de segunda mano? ¿Qué fue lo que les inspiró a entrar en este campo?
- Desde su perspectiva, ¿qué desafíos enfrentaron al iniciar y cómo los superaron?
- ¿Qué procesos innovadores han implementado en sus proyectos? ¿Cómo se han adaptado para optimizar la reutilización de prendas o la transformación de materiales?
- En términos de sostenibilidad, ¿cuáles son los mayores impactos ambientales que creen que su trabajo ha logrado mitigar?
- ¿Cómo ven la evolución del comportamiento del consumidor hacia la moda de segunda mano o la moda sostenible?
- ¿Cuáles creen que son los mayores retos que enfrenta la moda circular en Colombia y en el mundo?

- ¿Qué barreras institucionales, culturales o de mercado han tenido que enfrentar, y qué sugerencias tienen para quienes buscan iniciar en esta industria?
- ¿Cómo imaginan la industria de la moda en los próximos cinco a diez años? ¿Creen que la moda circular será una norma o seguirá siendo un nicho?
- ¿Qué acciones deben tomar tanto consumidores como productores para que esta transición hacia la circularidad sea más rápida y efectiva?

Para cerrar este conversatorio, nos gustaría agradecer a todos nuestros invitados por compartir sus experiencias y a todos ustedes por acompañarnos en esta conversación tan importante. Hemos escuchado sobre innovación, retos y éxitos en el camino hacia una moda más circular y responsable. Es inspirador ver cómo cada uno de ustedes está contribuyendo a este cambio transformador en la industria de la moda.

Los invitamos a reflexionar sobre las decisiones que tomamos como consumidores y cómo podemos apoyar iniciativas que promuevan un mundo más sostenible. Muchas gracias a todos y esperamos seguir construyendo juntos este camino hacia la circularidad.

4. Cierres y agradecimientos.

Muchas gracias a todos. Los invitamos a seguir participando en los diferentes espacios dispuestos en la feria, tales como la venta de productos de moda sostenible de Nuestras Manos Reparadoras, Negocios Verdes y tiendas de segunda mano. También podrán disfrutar del taller de reparación de ropa, actividades de donación, trueque, y demás actividades.